

NordWest Award - Der Förderpreis der Bremer Landesbank

EXPIRED TRADEMARK - DPMA (Germany)

210 Serial number
307686280

111 Registration number
30768628

551 Kind of mark
Individual

550 Type of mark
Figurative

511 Nice classification - NCL
36, 35, 41

220 Application date
October 24, 2007

450 Publication date
July 25, 2008

151 Registration date
June 19, 2008

180 Expiry date
October 31, 2017

540 Reproduction of the mark



541 Reproduction of the mark where the mark is represented in standard characters
NordWest Award - Der Förderpreis der Bremer Landesbank

NAMES AND ADDRESSES

730 NAME AND ADDRESS OF THE APPLICANT OR THE HOLDER

- Name
Bremer Landesbank Kreditanstalt Oldenburg -Girozentrale-
- Address
28195 Bremen
- Country
Germany

740 NAME AND ADDRESS OF THE REPRESENTATIVE

- Name
Büsing, Müffelmann & Theye, Rechtsanwälte und Notare
- Address
28195 Bremen
- Country
Germany

750 ADDRESS FOR CORRESPONDENCE

- Address
Büsing
Müffelmann & Theye Rechtsanwälte in Partnerschaft,
Postfach 106860,
28068 Bremen

CLASSIFICATION

511 THE INTERNATIONAL CLASSIFICATION OF GOODS AND SERVICES FOR THE PURPOSES OF THE REGISTRATION OF MARKS (NICE CLASSIFICATION) AND/OR LIST OF GOODS AND/OR SERVICES CLASSIFIED ACCORDING THERETO



- 36

Veranstaltung und Durchführung von Wettbewerben zur Vergabe von Förderpreisen zur finanziellen Förderung der regionalen Entwicklung und Identifikation • Regional- und Wirtschaftsförderung durch Vergabe von Förderpreisen zur finanziellen Förderung • finanzielle Regional- und Wirtschaftsförderung • Ausschreibung und Vergabe von Förderpreisen, soweit in Klasse 36 enthalten • Finanzwesen • Geldgeschäfte • Ausgabe von Kredit-, Geld- und Debitkarten sowie entsprechender Datenträger für weitere Zahlungsverfahren • Ausgabe von Kunden- und Mitgliederkarten mit Kredit- und/oder Zahlungsfunktion • finanzielle Beratung • Clearing (Verrechnungsverkehr) • Einziehung von Außenständen (Inkassogeschäfte) • Erteilung von Finanzauskünften • elektronischer Zahlungstransfer • Geldgeschäfte • Abwicklung von Geldgeschäften • Versicherungswesen, insbesondere Vermittlung von Versicherungsleistungen • Vermittlung von Investmentgeschäften • Immobilienwesen

- 35

Veranstaltung und Durchführung von Wettbewerben (soweit in Klasse 35 enthalten) zur Förderung der regionalen Entwicklung und Identifikation • Ausschreibung und Vergabe von Förderpreisen, soweit in Klasse 35 enthalten • Öffentlichkeitsarbeit (Public Relation) und Pressearbeit (soweit in Klasse 35 enthalten), insbesondere Durchführung von Pressekonferenzen sowie Sammeln und Zusammenstellen von themenbezogenen Presseartikeln • Werbung • Informationsdienstleistungen im Bereich Öffentlichkeits- und Pressearbeit sowie Werbung in mündlicher und schriftlicher Form sowie durch Print- und elektronische Medien (soweit in Klasse 35 enthalten) • statistische Auswertung von Marktdaten • Marktforschung • Marktanalysen • Werbeforschung • Meinungsforschung • Dateienverwaltung mittels Computer • Organisation und Veranstaltung von Ausstellungen für wirtschaftliche und Werbezwecke • Buchungs- und Reservierungsdienstleistungen für wirtschaftliche Veranstaltungen • Organisation und Veranstaltung von Multimediaschauen für wirtschaftliche und Werbezwecke • Unternehmens- und Organisationsberatung • Herausgabe und Veröffentlichung von Werbeprospekten und sonstigen Werbetexten • Geschäftsführung • Unternehmensverwaltung • Büroarbeiten • Organisationsberatung in Geschäftsangelegenheiten • Schreibdienste • Sekretariatsdienstleistungen • Unternehmensberatung • betriebswirtschaftliche Beratung • Verwaltung fremder Geschäftsinteressen • Entwicklung von Werbekonzeptionen • Verbreitung von Werbung auf einem elektronischen Online-Kommunikationsnetz • Recherche in Geschäftsangelegenheiten • betriebswirtschaftliche Beratung für Franchising-Konzepte einschließlich Entwicklung von Franchise-Konzepten • Organisation von elektronischen Märkten im Internet einschließlich der Organisation von Tauschbörsen durch Online-Vermittlung von Verträgen sowohl über die Anschaffung von Waren als auch über die Erbringung von Dienstleistungen • Dienstleistungen eines Call-Centers, nämlich Auftrags- und Bestellannahme (Büroarbeiten) • Telefonantwortdienste • Planung von Werbemaßnahmen • Vermieten von Werbeflächen im Internet • Ausgabe von Kunden- und Mitgliederkarten, ohne Kredit- und Zahlungsfunktion • Sammeln, Systematisieren und Aktualisieren von Daten in Informationsdatenbanken • Sammeln, Systematisieren und Aktualisieren von Daten in Datenbanken • Sammeln und Systematisieren von Wirtschaftsdaten • Dienstleistungen eines Online-Anbieters, nämlich elektronisches Sammeln von Informationen, Texten, Zeichnungen und Bildern (soweit in Klasse 35 enthalten) • Erteilung von Wirtschaftsauskünften • Vermittlung von Adressen • Dienstleistungen einer Datenbank, nämlich Sammeln, Systematisieren, betriebswirtschaftliches Analysieren und Aktualisieren von Daten • Dienstleistungen auf dem Gebiet der Informationstechnik, nämlich Rechnungswesen und organisatorische Betreuung über Netzwerke, insbesondere das Internet • Betrieb eines Rechenzentrums, nämlich Berechnungsdienstleistungen für Dritte einschließlich Rechnungswesen

- 41

Veranstaltung und Durchführung von Wettbewerben (soweit in Klasse 41 enthalten) zur Förderung der regionalen Entwicklung und Identifikation • Regional- und Wirtschaftsförderung durch Aus- und Fortbildung • Ausschreibung und Vergabe von Förderpreisen, soweit in Klasse 41 enthalten • Organisation, Veranstaltung und Durchführung von Seminaren, Schulungen und sonstigen Aus- und Fortbildungsveranstaltungen • Aus- und Fortbildung • Unterricht, Schulungen • Unterhaltung • kulturelle Aktivitäten • Organisation und Durchführung von Kultur-, Unterhaltungs- und Bildungsveranstaltungen • Dienstleistungen eines Verlages (ausgenommen Druckarbeiten) • Produktion von Web-TV-Sendungen, interaktiven Sendungen und Internet-TV-Sendungen • Online-Unterricht, insbesondere über Computer-Netzwerke, namentlich das Internet • Karten- und Platzreservierungen sowie Vorverkauf von Karten für Kultur-, Unterhaltungs- und Bildungsveranstaltungen • Buchungs- und Reservierungsdienstleistungen für kulturelle und Bildungsveranstaltungen • Information über Aus- und Fortbildungsveranstaltungen über eine Hotline • Vermittlung von Dienstleistungen im Aus- und Fortbildungsbereich • Organisation, Durchführung und Vermittlung von Informations-(Ausbildungszwecke), Fortbildungs- und Schulungsmaßnahmen und -veranstaltungen • Veranstaltungen von Wettbewerben im Bildungs-, Kultur- und Unterhaltungsbereich • Veröffentlichung und Herausgabe von Büchern, Zeitschriften und anderen Druckereierzeugnissen (ausgenommen Werbetexte) sowie in Form entsprechender elektronischer Medien • Layoutgestaltung und inhaltliche (textliche) Gestaltung von Druck- und Verlagserzeugnissen (ausgenommen für Werbetexte) einschließlich entsprechender elektronischer Medien • Online-Aus- und -Fortbildung sowie Unterhaltung, insbesondere über Computer-Netzwerke, namentlich das Internet • Veranstaltung, Planung, Organisation und Durchführung von Tagungen, Kongressen, Vortragsveranstaltungen, Konferenzen, Symposien, Fortbildungsveranstaltungen, Workshops (Ausbildung) und Seminaren

531 INTERNATIONAL CLASSIFICATION OF THE FIGURATIVE ELEMENTS OF MARKS (VIENNA CLASSIFICATION)- VCL

- 24.11.25

Other emblems or insignia

- 26.04.09

Several quadrilaterals juxtaposed, joined or intersecting

- 27.05.10

Series of letters in different dimensions

- 29.01.15

Five colours and over

IP OFFICE - DPMA (Germany)



Deutsches
Patent- und Markenamt

- Official status

Expired

- Status date

June 25, 2018

- Country of filing

Germany

Disclaimer: Global Brand Database does not ensure the correctness nor the completeness of the information.

FURTHER INFORMATION



270 Application language

de